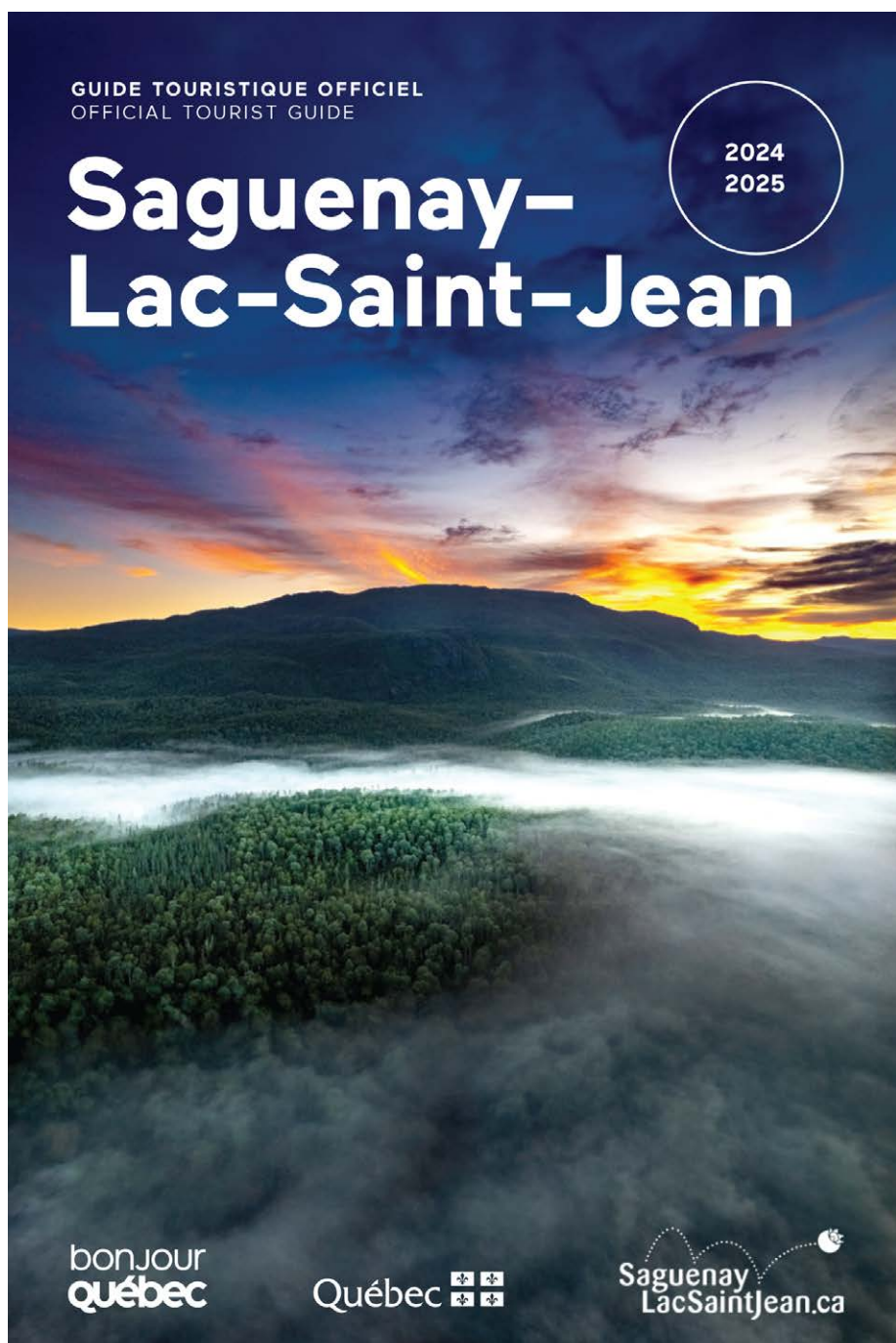


TOURISME SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

# Opportunités publicitaires

## Guide touristique officiel 2025 • 2026



# Guide touristique officiel

Réservez tôt  
les espaces  
sont limités !

Le Guide touristique officiel (GTO) du Saguenay–Lac-Saint-Jean met en valeur la région et les entreprises qui en font une destination de choix. Cet outil fait partie des principales sources d'information pour les voyageurs, que ce soit durant leur séjour ou lors de la planification de celui-ci. Ne ratez pas l'occasion d'y être! Créé pour répondre aux besoins du réseau d'accueil, des entreprises touristiques et des visiteurs en fonction de leurs intérêts, le Guide 2025–2026 est conçu pour rendre l'expérience plus facile et agréable. Au menu : un contenu rédactionnel de qualité, une présentation des entreprises avec leurs coordonnées par secteur, une édition bilingue et une distribution plus stratégique encore !

- Le Guide touristique officiel est distribué en 100 000 copies dans plusieurs endroits au Québec, selon nos marchés cibles.
- Les envois postaux sont toujours disponibles à l'international.
- Plus de 15 000 personnes l'ont consulté en ligne en 2023.

## Nouveauté cette année!

Le Guide touristique officiel 2025–2026 sera complètement revampé et sera le premier document officiel reflétant notre nouvelle image de marque à venir pour 2025.

### Dates importantes

Réservations des publicités  
**9 janvier 2025 au 24 janvier 2025**

Date limite de remise  
du matériel publicitaire  
**7 février 2025**

### Prendre un rendez-vous

Notre équipe ventes et marketing est disponible si vous souhaitez poser vos questions ou si vous désirez bénéficier d'accompagnement pour choisir vos placements publicitaires.

Pour prendre un rendez-vous :  
[ventes@tourismesaglac.net](mailto:ventes@tourismesaglac.net)

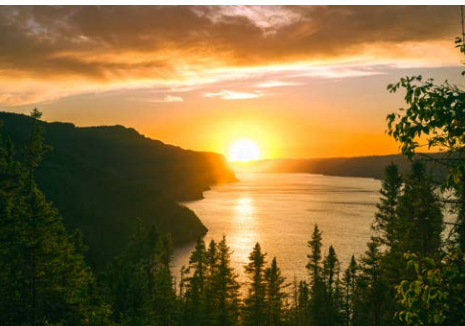


**Noémie Gauthier-Simard**  
Coordinatrice Ventes et Marketing  
418 543-3536 poste 227



**Meghan Perron**  
Assistante Ventes et Marketing  
418 543-3536 poste 249





Même prix qu'en 2024 !

## Distribution\*

- Bureaux d'information touristique régionaux et nationaux
- Bourses touristiques nationales et internationales
- Commandes téléphoniques et électroniques (Canada et international)
- Membres partenaires de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Présentoirs de divers lieux commerciaux et publics québécois (selon les disponibilités)
- Salons consommateurs
- Tournées journalistiques et de familiarisation
- Version virtuelle et contenu intégré sur le site Internet officiel de [saguenaylacsaintjean.ca](http://saguenaylacsaintjean.ca)
- Distribution chez les entreprises membres de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Promotion du GTO sur les plateformes numériques de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

\* Des emplacements/stratégies de distributions peuvent être ajoutés en cours d'année

## Contenu

Nous invitons tous nos membres à se rendre sur leur espace membre pour mettre à jour leur fiche d'information. Il est très important que tous les membres mettent à jour leur fiche puisqu'elle agira à titre de OK de presse officiel et que l'information qui s'y trouve servira pour leur rubrique. Le contenu rédactionnel est pris en charge par Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.

# Catégories de tarification

## Tarif de base

- **Membres** de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
- ou
- **Municipalités** : l'ensemble des villes, municipalités, villages, paroisses et la communauté innue du territoire du Saguenay-Lac-Saint-Jean incluant Sacré-Coeur et Tadoussac.
- ou
- **Partenaires** : regroupements d'entreprises ne tirant pas de revenus directs des clientèles touristiques, mais qui sont susceptibles de donner des services relativement à des activités de nature touristique.

## Tarif de base + 25%

### Non-membre

Entreprises qui ne peuvent être membre de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean, car elles n'ont pas une vocation touristique, mais qui souhaitent se promouvoir auprès de la clientèle touristique.

\* *Aucun remboursement si une entreprise annule sa participation à un outil marketing après la date limite de confirmation.*

\*\* *Les hébergements peuvent utiliser leurs crédits marketing pour réserver ces opportunités. Sur demande, notre équipe pourra fournir individuellement la quantité disponible*

# Opportunités publicitaires

## Publicité traditionnelle

¼ de page  
1 535 \$



½ page  
2 759 \$



Page complète  
4 969 \$



Il est possible d'acheter ce type de publicité en regroupement (plusieurs entreprises ou partenaires ensemble)

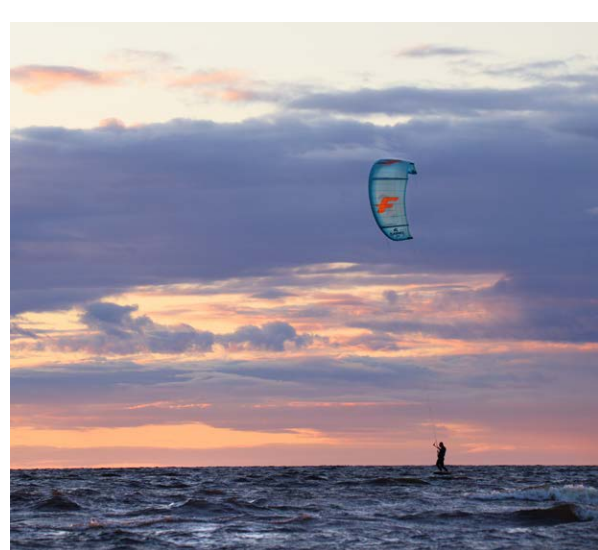
Les publicités traditionnelles seront dans l'emplacement de votre secteur d'activités (Lac, Saguenay, Fjord)

\* Nous devons recevoir le tout déjà monté

## Couvert

7 couverts sont disponibles, ceux-ci sont admissibles aux droits de premier refus. Les entreprises ayant un couvert dans l'édition 2024-2025 ont jusqu'au **17 janvier 2025** pour renouveler. Après ceci, nous irons en ordre de priorité.

1 page – C2 (1 <sup>er</sup> volet couvert avant) . . . . .	6 729 \$
1 page – C3 (intérieur couvert arrière) . . . . .	7 085 \$
1 page – C4 (couverture arrière) . . . . .	13 450 \$
1 page – C5 (2 <sup>e</sup> volet couvert avant) . . . . .	6 069 \$
1 page – C6 (3 <sup>e</sup> volet couvert avant) . . . . .	6 045 \$
1 page – C7 (2 <sup>e</sup> volet couvert arrière) . . . . .	6 069 \$
1 page – C8 (3 <sup>e</sup> volet couvert arrière) . . . . .	6 045 \$







## Publicité rédactionnelle

Pour le Guide touristique officiel 2025–2026, les publicités rédactionnelles sont conçues par des professionnels et la mise en page est de type magazine.

### COMPREND :

40 mots, une petite photo, adresse du site web

**Voyager par secteur** Travel by Sector

---

### Ça vaut le détour!

Check these out!

**Pourvoirie de La Doré**  
Proposant de délicieux chalets quatre saisons, la pourvoirie, vaste de près de 250 km<sup>2</sup> et comprenant 220 lacs, nous promet des moments d'exception grâce à de nombreuses activités – canot, baignade, excursions, etc. – et à sa table gourmande, aux accents français.  
This outfitter offers nearly 250 square kilometres of land with 135 lakes for hunting and fishing, and relaxing in its cozy, four-season cabins. Create unforgettable moments while enjoying activities like canoeing, swimming, various outings and more, plus delicious meals inspired by French cuisine.  
pourvoiriedeladore.com

**Motel Roberval**  
Avec sa grande piscine cristalle extérieure, le Motel Roberval accueille toute la famille dans de spacieuses et confortables chambres, situées tout près des incontournables de la région, notamment Val-Jérôme et le Zoo sauvage de Saint-Félicien. L'endroit parfait pour se reposer entre deux amusantes activités!  
With a large outdoor, inground pool, Motel Roberval hosts the entire family in spacious, comfortable rooms and is located close to regional attractions such as Val-Jérôme and the zoo in Saint-Félicien. It's perfect for relaxing between fun activities!  
motelroberval.com

**Ermitage Saint-Antoine**  
Envie de calme et de sérénité? On ne peut mieux choisir que de séjourner à l'Ermitage Saint-Antoine, entouré de nature, pour une complète paix d'esprit. On peut, durant notre escapade, visiter l'un des nombreux attrails qui offrent ce lieu d'exception, aller nous promener en forêt ou aller nous baigner à la plage, tout près.  
If you're seeking a haven of calm and tranquility, look no further than the Ermitage Saint-Antoine natural shrine for a completely peaceful stay in the middle of nature. Visit several attractions located nearby, walk in the forest, or relax on the beach.  
ermitage.com

### Choisissez votre type d'activité :

- › Ville vibrante et festivités
- › Zone boréale et agrotourisme
- › Aventures en nature
- › Parfait pour les familles
- › Camping
- › Hébergement

### Contenu à fournir peu importe le format :

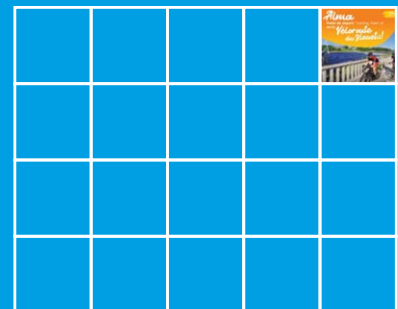
- 1- Sujets prioritaires : Ce qui doit absolument être mis de l'avant.
- 2- Sujets secondaires : Autres sujets pertinents ou complémentaires.
- 3- Photos haute résolution

Toutes les publicités devront être fournies dans un format bilingue et exempt de coquille d'orthographe et de traduction et votre numéro de CITQ si vous êtes un hébergement.

## Verso de la carte régionale détachable

La carte détachable servira également de circuit pour nos autocollants régionaux Carré de 3,75 po x 3,75

\*Nous devons recevoir votre carré déjà monté





## Spécifications techniques des publicités

### Publicités intérieures

<p>4,375 x 1,53 po</p>	<p>4,375 x 3,3125 po</p>	<p>5,25 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 po de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p> <p>Attention ! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur</p>
<p>1/4 page horizontale</p>	<p>1/2 page horizontale</p>	<p>1 page</p>

### Couvert extérieur

<p><b>C3</b></p> <p>4,875 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>C4</b></p> <p>5,125 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>Couverture officielle</b></p> <p>5,125 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>C2</b></p> <p>4,875 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>
---	---	--	---

Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur.

### Couvert extérieur

<p><b>C5</b></p> <p>4,875 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>C6</b></p> <p>5,125 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>C7</b></p> <p>5,125 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>	<p><b>C8</b></p> <p>4,875 x 7,875 po</p> <p>+ 0,125 de bleed sur chaque côté (marges perdues)</p>
---	---	---	---

Attention! Respecter 0,25 po de marge de sécurité à l'intérieur.

## Matériel

Fournir le matériel par courriel.

Veuillez nous fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution).

1. Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK). Toutes les polices et les images doivent avoir une résolution d'au moins 300 ppi.
2. La saturation maximum pour les couleurs C, M, J, N est de 300 %. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 60C, 40M, 40J, 100N.
3. Formats à marges perdues : s'assurer que les marques de coupe soient à l'extérieur des marges.

# Pour effectuer une réservation

**RÉSERVATION**